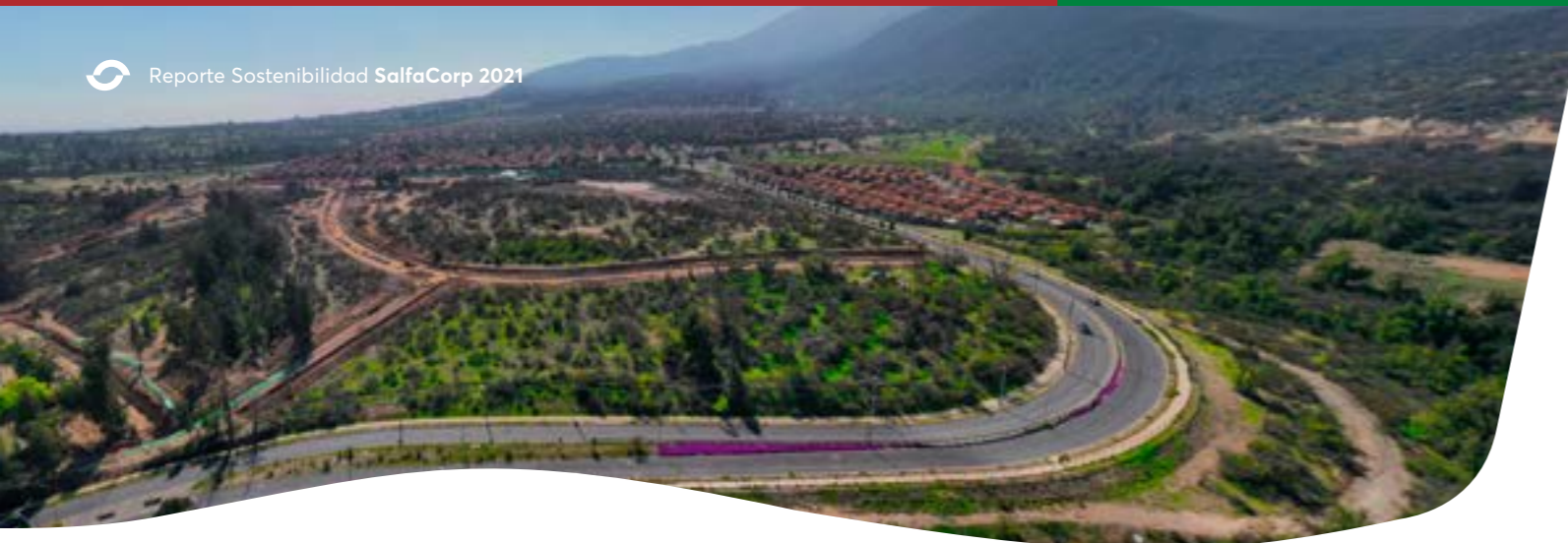


02 Introducción



- 2.1 Introducción
- 2.2 Alcance del reporte de sostenibilidad



Hacienda El Peñon, Acceso Principal (Infraestructura), Puente Alto - Santiago, RM, Chile.

2.1 Introducción

102-50 / 102-52

Estimados lectores, tenemos el agrado de presentar nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad, el cual fue elaborado bajo estrictos estándares dispuestos por Global Reporting Initiative (GRI). Este documento tiene por propósito dar cuenta de nuestra gestión en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental, durante el año 2021. Como compañía queremos exponer la contribución que realizamos diariamente al desarrollo sostenible de nuestra empresa.

El presente Reporte, da cuenta en forma global del desarrollo de nuestro negocio, junto con los desafíos y avances que han surgido a lo largo del proceso. Nuestra labor como empresa toma como referencia las tendencias mundiales y nacionales, así como las expectativas de nuestros grupos de interés, afrontando los retos actuales en la materia. Esto nos permite impulsar cambios que le agreguen valor perdurable a nuestro negocio.

En línea con las tendencias globales, nuestra gestión va dirigida a desarrollar sistémicamente una cultura empresarial, que aborde los procesos y las relaciones con los

grupos de interés de forma integral con el propósito de avanzar hacia el logro de objetivos comunes, promoviendo una actividad y un quehacer empresarial altamente comprometido con proteger el valor de la Compañía y generar relaciones de valor compartido.

En este contexto, las demandas y expectativas de la sociedad, el mercado, los inversionistas, el regulador y las nuevas generaciones exigen una gestión de los Estados y de las empresas que se haga cargo seriamente de las materias ESG (ambiental, social y de gobernanza).

Asimismo, el entorno en el que nos desempeñamos nos desafía

a plantearnos metas y objetivos ambiciosos que se orienten a prevenir, controlar y mitigar los principales riesgos de la Empresa, pero también a fortalecer y sentar las bases de un negocio que es capaz de desenvolverse y adaptarse a un entorno cambiante, que genera nuevos riesgos pero también múltiples oportunidades.

Actualmente, atravesamos un momento histórico a nivel global, nuestra generación enfrenta uno de los mayores desafíos para la humanidad: el cambio climático, provocado por el calentamiento global y exige una respuesta transversal para disminuir las emisiones de CO₂, haciendo frente

a los potenciales efectos en el mediano y largo plazo. Asimismo, en esta materia el impacto de las operaciones de nuestra industria al medio ambiente es muy significativa. En 2020, el sector de la construcción produjo el 37% de las emisiones globales de CO₂ (<https://globalabc.org/resources/publications/2021-global-status-report-buildings-and-construction>). Esto evidentemente es un indicador que se perfila como un llamado de atención y nos plantea la necesidad de abordar responsablemente la gestión de sostenibilidad.

Por ello, nos ocupamos de llevar adelante un negocio que desde sus características y atributos, pero también desde su proceso constructivo y desarrollo, evalúe y contemple variables de sostenibilidad ambiental y social.

Al mismo tiempo, enfrentamos cambios sociales profundos y vertiginosos, hoy más que nunca se instala el debate sobre el respeto por los derechos fundamentales, cuidando ante todo el respeto por la dignidad de las personas, planteando la necesidad de hacer parte de esto no sólo a los Estados

sino también a las empresas, quienes se ven en la obligación de implementar procesos de debida diligencia, modelos de gestión, programas de capacitación y evaluar su actuar.

En este sentido, es de suma relevancia que exista una mirada desde la gestión de riesgos, incorporando variables relativas a esta temática para visibilizar de forma transversal a la organización la relevancia y potenciales impactos, implementando medidas de control que prevengan la materialización del riesgo y de mitigación en caso que ocurra.

Asimismo, el desarrollo sostenible del negocio refuerza la necesidad de generar ecosistemas empresariales perdurables en el tiempo, para lo cual es fundamental que todos los actores que componen e interactúan en la cadena de valor de la empresa, se hagan parte de esta gestión e implementen medidas de protección, control, mitigación y/o que agreguen valor considerando las particularidades de su actividad. Esto implica contar con una cadena de abastecimiento que íntegramente gestione esta materia, reforzando las prácticas de sostenibilidad en proveedores y subcontratistas, de manera que los estándares de negocio y trabajo paulatinamente se encaminen a la instalación de un ambiente de negocio virtuoso.



2.2 Alcance del reporte de sostenibilidad

102-10 / 102-45 / 102-54 / 102-56

- Alrededor del 55% de la población mundial, 4200 millones de habitantes, vive en ciudades. (<https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>).
- Para 2045, la población urbana mundial amentara en 1,5 veces hasta llegar a 6000 millones de personas. (<https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>).
- Más del 80 % del producto interno bruto (PIB) mundial se genera en las ciudades (<https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>).
- Las ciudades del mundo ocupan solo el 3% de la tierra, pero representan entre el 60% y el 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>).
- Actualmente, 883 millones de personas viven en barrios marginales. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>).
- Desde 2016, el 90% de los habitantes de las ciudades respiraba aire que no cumplía las normas de seguridad establecidas por la Organización Mundial de la Salud, lo que provocó un total de 4,2 millones de muertes debido a la contaminación atmosférica. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>).
- El 95% de la expansión de los terrenos urbanos en las próximas décadas tendrá lugar en el mundo en desarrollo (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>).

Todo esto, nos ha impulsado a profundizar y mejorar la senda de la reportabilidad como un acto de transparencia ante nuestros grupos de interés, entregando de manera constante información veraz acerca del desempeño económico, social y ambiental de la compañía.

El presente informe es elaborado con base en los requisitos y directrices de Global Reporting Initiative (GRI). De este modo, la metodología de trabajo, criterios de reportabilidad, estructura y contenidos, se presenta acorde a las exigencias de este estándar.

En cuanto a la opción de conformidad establecida por GRI para la elaboración del informe de sostenibilidad, optamos por la opción de reportabilidad esencial. Asimismo, nuestro Reporte no es verificado por un tercero independiente.

Respecto del alcance del Reporte, contempla la gestión a nivel corporativo y las tres unidades de negocio de la compañía: Ingeniería y Construcción, Aconcagua y Rentas Desarrollo Inmobiliario, considerando las operaciones a nivel nacional.

Durante el periodo 2021 no experimentamos cambios significativos en términos de propiedad y tamaño de la empresa.

