



05

136	Sostenibilidad en SalfaCorp
138	Estrategia de Sostenibilidad
140	Nuestra Gestión en Sostenibilidad



Sostenibilidad en SalfaCorp



Hacienda El Peñon, Acceso Principal (Infraestructura), Puente Alto - Santiago, RM, Chile.

Sostenibilidad en SalfaCorp

Nuestra visión de la sostenibilidad

"Construir y crecer de forma sostenible, acorde a estándares de calidad y excelencia, desarrollando nuestras actividades de manera armónica con el entorno y estableciendo relaciones de confianza y valor compartido con nuestros grupos de interés".

SalfaCorp concibe la sostenibilidad como una forma de liderar su negocio, creando valor sostenible y perdurable en el tiempo para sus grupos de interés, estableciendo relaciones éticas, transparentes y de valor compartido que maximicen las externalidades positivas de nuestra actividad y mitiguen los riesgos e impactos de nuestra operación.

En 2021 se trabajó conforme al plan de trabajo estipulado para el período, avanzando en los pilares estratégicos de Transparencia, Gobernanza, Nuestra Gente, Derechos Humanos, Gestión de Proveedores y Relación con la Comunidad.

Objetivo

Establecer los principios y directrices que permitan a la Compañía desarrollar sus actividades acorde a estándares de sostenibilidad económica, social y ambiental en cada una de sus operaciones.

Sostenibilidad en SalfaCorp

Alcance

Los principios, estándares y prácticas de sostenibilidad contenidos en esta Política son aplicables a todo Director, Gerente, Ejecutivo y en general a todo trabajador que pertenezca al Grupo SalfaCorp.

Esto también es requisito para todos los grupos de interés con los cuales interactuamos en los distintos procesos de nuestro negocio.

La presente Política entrega un marco de actuación para el desarrollo de las actividades de la Compañía.

Principios

Los pilares de la Política son los siguientes:



- Integridad



- Transparencia



- Creación de valor



- Protección del entorno



- Precaución



- Respeto por los Derechos Humanos

Compromiso con los grupos de interés

La Política, además establece un compromiso serio y de largo plazo con los principales grupos de interés con los cuales nos relacionamos en nuestros procesos:

- Accionistas
- Inversionistas
- Sociedad
- Trabajadores
- Comunidades locales
- Proveedores
- Subcontratistas
- Regulador y autoridades
- Clientes y mandante



Condominio Domingo Eyzaguirre (DS49), Puente Alto - Santiago, RM, Chile.



Hacienda El Peñon - Barrio Alto Arrayán, Puente Alto - Santiago, RM, Chile.

Estrategia de Sostenibilidad

En 2021 SalfaCorp, llevó a cabo un proceso de actualización de su Estrategia de Sostenibilidad. Este proceso contó con la participación de los Ejecutivos de la Compañía, como resultado de este ejercicio la Compañía estableció 24 metas que guiarán el actuar y desempeño de la organización a nivel corporativo y de las unidades de negocio, y además declara su ambición en la materia: "Ser la empresa más destacada de la industria en Latinoamérica, en materia de sostenibilidad".

Integración Estratégica

La Estrategia consta de nueve pilares que abordan las dimensiones claves de nuestro negocio, así como las exigencias y recomendaciones de los estándares nacionales e internacionales, además de los riesgos y temas clave para nuestra actividad.





Estrategia de Sostenibilidad

Compromiso por pilar estratégico



Transparencia

Compromiso: Transparentar e informar a los grupos de interés acerca de la gestión y desempeño de la compañía.



Gobernanza

Compromiso: Velar por el buen funcionamiento del Gobierno Corporativo y adoptar buenas prácticas en materia de sostenibilidad y ética.



Derechos Humanos

Compromiso: Respetar los Derechos Humanos en las operaciones de la compañía y en la cadena de valor.



Nuestra Gente

Compromiso: Desarrollar relaciones laborales de largo plazo que promuevan la inclusión y diversidad, equidad, aprendizaje y desarrollo profesional.



Seguridad y Salud ocupacional

Compromiso: Contar con condiciones de trabajo seguras en el desarrollo de las actividades, y prevenir accidentes laborales y riesgos psicosociales.



Relación con clientes

Compromiso: Entregar un servicio de calidad acorde a estándares éticos y de sostenibilidad.



Gestión ambiental

Compromiso: Desarrollar las operaciones de acuerdo con estándares de seguridad ambiental, mediante la gestión, control y mitigación de los riesgos e impactos ambientales.



Relación con la comunidad

Compromiso: Establecer relaciones cordiales, éticas y transparentes con los vecinos a las operaciones de la compañía, aportar a su desarrollo de manera sostenible y a la calidad de vida de sectores en situación de vulnerabilidad.



Gestión de proveedores

Compromiso: Promover la adopción de prácticas de sostenibilidad alineadas a la gestión de la compañía, y gestionar, controlar y mitigar los riesgos e impactos en la cadena de abastecimiento.

Para mayores antecedentes revisar el Reporte de Sostenibilidad 2021, que se encuentra público en la página web de la Compañía.



Nuestra Gestión en Sostenibilidad

Avances del Plan de Trabajo en 2021

A continuación, presentamos los avances del plan de trabajo 2021:

Gobernanza

En este período, SalfaCorp, avanzó en incorporar nuevos elementos de sostenibilidad a nivel del Directorio, como es la sesión trimestral del Comité de Directores, abordando la gestión específica de sostenibilidad. Además, se capacitó al Directorio en materia de sostenibilidad, considerando los cambios e incorporaciones de la Norma de Carácter General N° 461.

Asimismo, en 2021 por segundo año consecutivo se realizó un proceso de capacitación dirigido a todo el rol privado en materia de Prevención de Delitos, abarcando los alcances, riesgos, implicancias legales, marco de actuación y detallando en qué consiste cada delitos y cómo aplica al negocio de SalfaCorp y Filiales.

Transparencia

En marzo de 2021 se publicó el segundo Reporte de Sostenibilidad de la Compañía, que en esta ocasión fue auditado por un tercero independiente.

Asimismo, en este período se desarrolló la evaluación del Reporte de Sostenibilidad 2020, que tiene por objetivo conocer la opinión de nuestros trabajadores, respecto de la calidad del documento, contando con la participación de más de 700 personas del rol privado de la Compañía, que equivale a más de un 50%. El resultado obtenido arrojó que el 88% de los participantes evalúa positivamente el documento, lo que en términos generales da cuenta que el camino y la forma de reportabilidad está alineado a las necesidades y expectativas comunicacionales de nuestra gente.

Resultados Ranking Reporta

El presente año, se presentó el Informe Reporta, que es un estudio sobre la calidad de la información que las 70 empresas con mayor capitalización bursátil ponen a disposición de sus accionistas y grupos de interés en la fecha de presentación a la Junta de Accionistas (que en nuestro caso fue en el mes de abril de 2021).

La evaluación considera el análisis sobre cuatro dimensiones: transparencia, compromiso, gobernanza y accesibilidad, y pondera un total de 35 indicadores.

En este período, el resultado obtenido por SalfaCorp, representa mejora significativa respecto de años anteriores, ubicándonos en el lugar número 12 del ranking, siendo líderes a nivel de nuestra industria.

Participación en Dow Jones Sustainability Index

Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es un conjunto de indicadores que incorpora a aquellas empresas cuentan con estándar de alto desempeño en materia ambiental, social, económica y de gobierno corporativo (ESG).

Este Índice fue lanzado en 1999, siendo el índice internacional de sostenibilidad con más trayectoria, fue creador de manera conjunta por S&P Dow Jones Indices y SAM, integrando la experiencia y conocimiento de una empresa proveedora dedicada el desarrollo de indicadores con una de sostenibilidad. DJSI emplea un método de selección "de los mejores en su clase" en el que participan empresas líderes a nivel mundial provenientes de 61 industrias diferentes.

En este período, SalfaCorp, por primera vez participa activamente en Dow Jones Sustainability Index, lo cual marca un hito para la Compañía en materia de sostenibilidad y la sitúa en línea con las tendencia en materia de reportabilidad y gestión ESG (Environmental, Social & Governance). El resultado obtenido en 2021 es de 26 puntos, lo cual sienta las bases para el trabajo a futuro, y a la vez, plantea el desafío de mejorar progresivamente adoptando e implementado una gestión que cree valor sostenible para el negocio y los grupos de interés con los que se interactúa a los largo de la cadena de valor.

Lugar 
12
Ranking Informe Reporta

Evaluación Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX)

En conjunto con la empresa asesora ESG Compass, quienes trabajan con la Bolsa de Valores de Santiago, implementamos un proceso orientado a evaluar la percepción que tienen las empresas proveedoras y subcontratistas respecto de nuestra gestión en diferentes temas, como por ejemplo: pago, comunicación, ética, seguridad y salud ocupacional, gestión ambiental, entre otros.

Este ejercicio, es el primero que realizamos, y como resultado nos ha permitido identificar diversas fortalezas en nuestra gestión, pero también oportunidades de mejora y riesgos relevados a partir de la opinión de los proveedores y subcontratos, las que han sido incorporadas al plan de trabajo del período 2022, con lo cual esperamos fortalecer y mejorar la gestión con las empresas que componen la cadena de abastecimiento.



Nuestra Gestión en Sostenibilidad

Nuestra Gente

En 2021 la Compañía continuó con el plan de capacitación y difusión de la práctica de sostenibilidad, para lo cual implementa un proceso formativo que busca difundir la gestión en la materia y propiciar cambios culturales en la organización. Este proceso ha sido dirigido al rol privado de la Empresa.

Los contenidos presentados abarcan las disposiciones y visión que tenemos en SalfaCorp, sobre la sostenibilidad, analizando los objetivos y alcances de nuestras políticas y estrategia, los avances, y por último, hablamos sobre el Pilar Estratégico de Transparencia, explicando: qué es, cómo lo aplicamos, qué documentos y gestión realizamos, cuáles son los elementos normativos y las exigencias del regulador, las tendencias en el mercado y nuestro Reporte de Sostenibilidad.

Por otra parte, se avanzó en la consolidación de los programas y actividades que la Compañía, venía desarrollando en años anteriores, como el proceso de organigrama en línea y Gestión del Desempeño, además, tuvo lugar la evaluación de clima laboral. Otro hito importante es la

implementación de la Norma de Género N3262, instrumento que define estándares en materia de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal, a través de requisitos normativos certificables. En esta primera etapa aplica a tres proyectos de SalfaCorp (Oficina Central, Edificio Neus de Inmobiliaria Aconcagua y Ciclones de Salfa Montajes), pero que busca que en el futuro se pueda replicar en el resto de la organización.

Derechos Humanos

En 2021, como parte del proceso formativo que hemos adoptado en la Compañía sobre sostenibilidad y Derechos Humanos, se realizó la segunda capacitación anual en esta temática.

En este período la modalidad ha sido un curso de tres sesiones, dedicando una hora diaria. Esta instancia fue dirigida a las personas que tienen roles de liderazgo en la Empresa, abarcando más de 60 invitados. Los contenidos abordados son conceptos generales, origen, alcances y aplicabilidad del respeto por los Derechos Fundamentales; aplicación a nivel de las Empresas; riesgos e implicancias.

Gestión de proveedores

En conjunto con la empresa asesora ESG Compass, quienes trabajan con la Bolsa de Valores de Santiago, se llevó a cabo un proceso de evaluación orientado a evaluar la percepción que tienen las empresas proveedoras y subcontratistas respecto de la gestión de SalfaCorp en diferentes temas, como por ejemplo: pago, comunicación, ética, seguridad y salud ocupacional, gestión ambiental, entre otros.

Este ejercicio, es el primero que se realiza, y como resultado ha permitido identificar diversas fortalezas, pero también oportunidades de mejora y riesgos, con lo cual se espera fortalecer y mejorar la gestión con las empresas que componen la cadena de abastecimiento.

Además, por tercer año consecutivo se realizó una charla de sostenibilidad y prevención de delitos, dirigidos a las empresas proveedoras y subcontratistas, la instancia es liderada por las áreas de Sostenibilidad y Contraloría, y además, cuenta con expositores de empresas líderes en la materia a nivel de mercado.

En esta ocasión la conversación estuvo dirigida a las actualizaciones que ha tenido la Ley N° 20.393 y las definiciones que SalfaCorp, ha adoptado en materia sostenibilidad y que se plasma en la Política de Relación con Proveedores y Terceros, y en el Código de Ética de Proveedores.

Gestión ambiental

Continuamos con el proceso de cuantificación de la huella de carbono a nivel de Grupo, evaluando las emisiones de alcance 1, 2 y 3.

Por otra parte, se llevó a cabo un Diagnóstico de Gestión Ambiental y Relación con la Comunidad, cuyo objetivo fue comprender las principales fortalezas y oportunidades de mejora en ambas materias a nivel de Grupo, dando lugar a acciones concretas por parte de las unidades de negocio.